



TARGETING



DATA



DIRECT SALES

juillet 2010

## NATURAVIGNON



### Quantite/Cout

|                      |              |     |              |
|----------------------|--------------|-----|--------------|
| Acheteurs 0-12 mois  | 91.073       | DM  | 230/1.000    |
| Acheteurs 13-24 mois | 46.315       | DM  | 65/1.000     |
| ECHANGE ET LOCATION  |              | DM  | NON/1.000    |
| EMAIL                | Asiles-colis | NON | e-mail/1.000 |

### Profil

Ces particuliers non-sollicités ont un excellent comportement pour les produits masculins en général, et notamment pour le bien-être, le confort, la presse, les associations caritatives, les produits financiers, le vin et la gastronomie.

|        |                         |
|--------|-------------------------|
| SOURCE | CATALOGUES              |
| Sexe:  | 20 % FEMMES/80 % HOMMES |

### Select

|             |     |
|-------------|-----|
| Coûts fixes | 250 |
|-------------|-----|

### Livraison

Délai de livraison 5 jours ouvrables  
Minimum de facturation 5.000

### Facturation

Fichier livré pour une seule utilisation. Minimum de commande : 5.000 adresses. Les prix s'entendent hors taxe, et ne comprennent ni les frais de sélection, ni les frais de livraison.

Les dates de dépôt ainsi que la copie du message doivent être fournis pour chaque demande d'accord.

### Conditions

Minimum de facturation : 5.000 adresses

EDMMEDIA France  
Parc d'activités "Business Park"  
Bâtiment A  
87 rue du Molinel  
59700 MARCQ EN BAROEUL  
France

T +33 (0)3 28 33 29 55  
F +44 (0)3 28 04 52 41  
info@edmmedia.fr